

ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม

เรื่อง แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

โดยที่สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้ดำเนินการตามมาตรา ๑๖ (๓) แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ โดยการประสานงานร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้องตามบทบัญญัติในมาตรา ๓๗ และมาตรา ๓๘ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามมาตรา ๑๑ (๕) ภายใต้แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๕๔

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ และมาตรา ๓๗ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ อันเป็นกฎหมายที่มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา ๒๙ ประกอบกับมาตรา ๓๒ มาตรา ๓๓ มาตรา ๓๔ มาตรา ๔๑ และมาตรา ๔๓ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยบัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ให้ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้องใช้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้ เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศตามกฎหมาย ว่าด้วยการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ข้อ ๓ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๕

หม่อมราชวงศ์พงษ์สวัสดิ์ สวัสดิวัตน์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

เอกสารแนบท้ายประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม

เรื่อง แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙

๑. ความนำ

๑.๑ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา ๑๑ (๕) มาตรา ๑๖ (๓) มาตรา ๑๗ (๕) มาตรา ๓๗ และมาตรา ๓๘ ของพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้ร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ ตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๕๔

๑.๒ แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ เป็นแผนที่ครอบคลุมงานที่ประสงค์จะดำเนินการในระยะเวลา ๕ ปี ซึ่งมีความสอดคล้องและเป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกระทรวงอุตสาหกรรม ตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

๑.๓ วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องนำไปใช้เป็นกรอบการจัดทำโครงการกิจกรรมตามอำนาจหน้าที่ และเพื่อเสนอขอรับความช่วยเหลือจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามมาตรา ๓๔ (๒) ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงาน การประสานแผนและการจัดสรรทรัพยากรสำหรับการส่งเสริม และพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด สามารถบรรลุเป้าหมายของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙)

๒. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายแผนการส่งเสริม กลุ่มเป้าหมายการส่งเสริม ยุทธศาสตร์ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ และแผนงาน ซึ่งสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) เพื่อประกาศให้สาธารณชนได้ทราบสำหรับใช้เป็นกรอบการปฏิบัติงานส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยรวมทั้งหมดของประเทศ

เป้าประสงค์ของการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระยะ ๕ ปี คือ การต่อยอดการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจากแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๐-๒๕๕๔) ได้แก่ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้าสู่เศรษฐกิจฐานความรู้ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความสามารถในการเพิ่มระดับความสามารถการแข่งขันในเวทีการค้าระหว่างประเทศ

ด้วยการเพิ่มผลิตภาพการผลิต ผลิตภาพการบริหารจัดการ ผลิตภาพการตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ทางเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมของประเทศ รวมทั้งการสร้างสังคมผู้ประกอบการที่มีธรรมาภิบาล

วิสัยทัศน์ “พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย ให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจไทย”

พันธกิจ

๑. สนับสนุนปัจจัยเกื้อหนุนที่จำเป็นและเหมาะสมต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย ทั้งภาคการผลิต การค้า และบริการ
๒. เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย โดยใช้ องค์ความรู้ ทักษะฝีมือ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
๓. ส่งเสริมบทบาทวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยแต่ละพื้นที่ ในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยคำนึงถึงคุณค่าทางสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล
๔. ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย ให้มีศักยภาพในทางการค้าและการลงทุน ทั้งในและต่างประเทศ

เป้าหมายแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) คือ

๑. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการจดทะเบียนนิติบุคคลเพิ่มขึ้น และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ วิสาหกิจ ภายในปี ๒๕๕๙
๒. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสาขากลุ่มเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันในเชิงลึกไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ ราย ภายในปี ๒๕๕๙
๓. เครือข่ายวิสาหกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง ไม่น้อยกว่า ๖๐ เครือข่ายวิสาหกิจต่อปี
๔. ปัจจัยแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจได้รับการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขให้ลดอุปสรรคและเอื้ออำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมากขึ้น
๕. การบริหารจัดการด้านงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีประสิทธิภาพและทำงานเชิงบูรณาการ

กลุ่มเป้าหมายการส่งเสริม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและนวัตกรรม กลุ่มอุตสาหกรรม การเกษตรและเกษตรแปรรูป กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กลุ่มธุรกิจการค้าปลีกและค้าส่ง และกลุ่มธุรกิจบริการและท่องเที่ยว โดยมีหลักเกณฑ์การคัดเลือก ดังนี้

๑. เป็นสาขาธุรกิจที่สร้างประโยชน์และรายได้ให้ประเทศเป็นจำนวนมาก รวมทั้งมีการใช้วัตถุดิบในประเทศ

๒. เป็นสาขาธุรกิจที่ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขันและเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสาขาธุรกิจใหม่ที่มีโอกาสในอนาคต (New Wave)
๓. เป็นสาขาธุรกิจที่ตอบสนองต่อนโยบายสำคัญของรัฐ เช่น การกระจายรายได้ การสร้างงาน สร้างอาชีพ การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันจากการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการ
๔. เป็นสาขาธุรกิจที่ดำรงรักษาศิลปวัฒนธรรมไทยอันดีงาม

ยุทธศาสตร์ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ และแผนงานโดยรวมของแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙

(๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย โดยการจัดตั้งอำนาจความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อาทิ กฎหมาย กฎระเบียบ การเงิน ฐานข้อมูล วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม การตลาด บุคลากร การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นต้น รวมถึงการแก้ไขและบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ที่ไม่ปกติต่าง ๆ เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ การชุมนุมทางการเมือง ความผันผวนทางเศรษฐกิจ มีเป้าหมาย คือ

๑. การเพิ่มขึ้นของบุคลากรที่มีหน้าที่ในการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะ
๒. การเพิ่มขึ้นของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่สามารถเข้าถึงเงินทุนได้
๓. มีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ เพื่อให้เอื้อต่อธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
๔. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของภาครัฐ ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพและเพียงพอต่อความต้องการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
๕. การบริหารจัดการด้านงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีประสิทธิภาพและทำงานเชิงบูรณาการ

โดยดำเนินการ ๑๐ กลยุทธ์ ๖ ตัวชี้วัด ๒๗ แผนงาน ได้แก่

๑. กลยุทธ์พัฒนาศักยภาพหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วัตถุประสงค์จากการที่มีหน้าที่ในการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะเพิ่มมากขึ้น มี ๒ แผนงาน คือ แผนงานพัฒนากลไกและระบบเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ภาครัฐและเอกชน และแผนงานพัฒนาหรือจัดให้มีหน่วยงานบริหารจัดการองค์ความรู้ สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๒. กลยุทธ์พัฒนาระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และข้อมูลองค์ความรู้เพื่อประโยชน์ในการวางแผนการส่งเสริม และดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วัตถุประสงค์จากจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่สามารถเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกของภาครัฐในด้านต่างๆ เช่น เทคโนโลยีและนวัตกรรม ข้อมูลข่าวสาร การตลาด การรับรองมาตรฐานระบบโลจิสติกส์ ข้อมูลด้านกฎระเบียบของภาครัฐ การสร้างภูมิคุ้มกัน ฟื้นฟู และบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นต้น มี ๒ แผนงาน คือ แผนงานพัฒนาฐานข้อมูลเชิงบูรณาการ และแผนงานส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้ประโยชน์จากข้อมูล

๓. กลยุทธ์ทบทวน ปรับปรุง และผลักดัน กฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ ภาษีและการให้สิทธิประโยชน์เพื่อเอื้อและลดอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วัตถุประสงค์จากมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ เพื่อให้เอื้อต่อธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มี ๓ แผนงาน คือ แผนงานทบทวน ปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แผนงานทบทวน ปรับปรุงระบบภาษี และสิทธิประโยชน์ ให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และแผนงานสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ด้านกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ ภาษี และสิทธิประโยชน์

๔. กลยุทธ์เสริมสร้างระบบ และเตรียมความพร้อมเพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถเข้าถึงเงินทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทางการเงิน วัตถุประสงค์จากจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน และได้รับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อหรือได้รับความช่วยเหลือทางการเงินของภาครัฐ และเอกชน มี ๔ แผนงาน คือ แผนงานพัฒนาเครื่องมือบริหารจัดการทางการเงิน ในการเตรียมความพร้อมเข้าถึงแหล่งเงินทุน แผนงานสร้างโอกาสและอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน แผนงานทบทวน ปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบ ด้านตลาดเงินและตลาดทุน และแผนงานพัฒนาระบบการค้าประกันสินเชื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๕. กลยุทธ์สร้างความเข้มแข็งให้แก่กลไกและเครือข่ายการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วัตถุประสงค์จากส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้องได้รับการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจทิศทางการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีการนำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไปใช้โดยมีการติดตามประเมินผล มี ๓ แผนงาน คือ แผนงานบูรณาการการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แผนงานพัฒนาประสิทธิภาพการติดตาม และประเมินผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และแผนงานส่งเสริมและพัฒนาหน่วยงานเฉพาะด้านในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๖. กลยุทธ์ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้ดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักธรรมาภิบาล และสนับสนุนการประกอบธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม วัตถุประสงค์จากมี ๑ แผนงาน คือ แผนงานพัฒนากลไก และเครื่องมือสร้างแรงจูงใจให้ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๗. กลยุทธ์สร้างกลไก และระบบการยกระดับความรู้ความสามารถทักษะบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการจัดการ การผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐกิจ

วัดผลจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ให้บริการแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (นักวิณิชฉัย พีเลียง และที่ปรึกษา) ที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพและเพียงพอต่อความต้องการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มี ๓ แผนงาน คือ แผนงานสนับสนุนการสร้างระบบ กลไกการเพิ่มทักษะองค์ความรู้ และคุณภาพชีวิตให้กับบุคลากร (ผู้ประกอบการและแรงงานทุกระดับ) แผนงานสร้างแรงจูงใจให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมพัฒนาบุคลากร และแผนงานสร้าง และพัฒนาผู้ให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (นักวิณิชฉัย พีเลียง และที่ปรึกษา)

๘. กลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพหน่วยให้บริการด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญาคุณภาพมาตรฐาน และสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึง วัดผลร่วมกับกลยุทธ์ ๒ มี ๓ แผนงาน คือ แผนงานเพิ่มศักยภาพหน่วยให้บริการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา การรับรองมาตรฐานให้มีคุณภาพ และเพียงพอต่อความต้องการของภาคธุรกิจ แผนงานสร้างแรงจูงใจ และสิ่งอำนวยความสะดวกให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญาใช้ในการดำเนินธุรกิจ และแผนงานสนับสนุนการเชื่อมโยงงานศึกษาวิจัยของสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย หน่วยงานภาครัฐ - เอกชน

๙. กลยุทธ์พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการตลาดให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วัดผลร่วมกับกลยุทธ์ ๒ มี ๔ แผนงาน คือ แผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ให้เอื้อต่อการส่งเสริมด้านการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แผนงานส่งเสริมความเป็นธรรมในการแข่งขันทางการค้า แผนงานพัฒนาข้อมูลทางการตลาด และแผนงานสนับสนุนการจัดซื้อ จัดจ้างของภาครัฐ ให้เอื้อต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๑๐. กลยุทธ์สร้างภูมิคุ้มกัน ฟื้นฟู และบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วัดผลร่วมกับกลยุทธ์ ๒ มี ๒ แผนงาน คือ แผนงานฟื้นฟู และบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้วยมาตรการทางการเงิน การคลัง และมาตรการอื่น ๆ และแผนงานสร้างภูมิคุ้มกันผลกระทบที่เกิดขึ้นกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย โดยการสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจที่เข้มแข็ง ตลอดจนพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ และมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และสามารถดำเนินธุรกิจได้ในภาวะวิกฤต ตลอดจนสนับสนุนการขยายโอกาสและช่องทางการตลาด และสร้างผู้ประกอบการใหม่ให้มีศักยภาพ มีเป้าหมาย คือ

๑. การเพิ่มขึ้นของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนนิติบุคคล
๒. การเพิ่มขึ้นของจำนวนเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง
๓. การเพิ่มขึ้นของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการนำการวิจัยและพัฒนาไปใช้พัฒนาสินค้าและบริการ

๔. การเพิ่มขึ้นของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการพัฒนาขีดความสามารถของกิจการ

๕. จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการส่งเสริมให้เกิดการยกระดับมาตรฐาน

โดยดำเนินการ ๗ กลยุทธ์ ๘ ตัวชี้วัด ๑๘ แผนงาน ได้แก่

๑. กลยุทธ์เพิ่มผลิตภาพ และพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ วัดผลจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับการเพิ่มผลิตภาพ และประสิทธิภาพไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐ ราย ภายในปี ๒๕๕๙ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการบริหารจัดการโดยค่านึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย ภายในปี ๒๕๕๙ มี ๔ แผนงาน คือ แผนงานส่งเสริมการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพของธุรกิจ แผนงานส่งเสริมการเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แผนงานส่งเสริมการยกระดับ และเพิ่มผลิตภาพแรงงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และแผนงานสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม

๒. กลยุทธ์ส่งเสริมการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ การรวมกลุ่มและการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ วัดผลจากเครือข่ายวิสาหกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๖๐ เครือข่ายต่อปี มี ๒ แผนงาน คือ แผนงานสนับสนุนการจัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ และแผนงานส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายวิสาหกิจ

๓. กลยุทธ์พัฒนาสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญา และทุนทางวัฒนธรรม วัดผลจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการพัฒนาสินค้าและบริการไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ราย ภายในปี ๒๕๕๙ มี ๔ แผนงาน คือ แผนงานสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ภูมิปัญญา เทคโนโลยีและนวัตกรรม แผนงานสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและพัฒนาทั้งในประเทศและต่างประเทศสำหรับพัฒนาสินค้าและบริการ แผนงานส่งเสริมการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ และแผนงานส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ใช้ประโยชน์จากนักการตลาด นักออกแบบ และนักพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในการพัฒนาสินค้า และบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

๔. กลยุทธ์ยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้ได้มาตรฐาน วัดผลจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย ภายในปี ๒๕๕๙ มี ๑ แผนงาน คือ แผนงานพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ

๕. กลยุทธ์สร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วัดผลจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาด้านการตลาด ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ราย ภายในปี ๒๕๕๙ มี ๓ แผนงาน คือ แผนงานเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาด แผนงานพัฒนาช่องทางการตลาด และแผนงานสนับสนุนการพัฒนาราคาสินค้าให้เข้มแข็ง

๖. กลยุทธ์พลิกฟื้นธุรกิจเพื่อความอยู่รอด วัดผลจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับการช่วยเหลือเพื่อความอยู่รอดไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย ภายในปี ๒๕๕๙ มี ๑ แผนงาน คือ แผนงานฟื้นฟูธุรกิจที่มีแนวโน้มเลิกกิจการ

๗. กลยุทธ์สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการใหม่ วัดผลจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการจดทะเบียนนิติบุคคลเพิ่มขึ้น และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืนไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ วิสาหกิจ ภายในปี ๒๕๕๙ มี ๓ แผนงาน คือ แผนงานสร้างแรงจูงใจและทัศนคติที่ดีในการเป็นผู้ประกอบการ แผนงานสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ และแผนงานส่งเสริมการดำเนินวิสาหกิจเพื่อสังคม

(๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่ โดยการยกระดับศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยตามศักยภาพของพื้นที่ โดยส่งเสริมการนำอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานในพื้นที่และการนำทรัพยากรที่มีในท้องถิ่นมาใช้อย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้งสนับสนุนให้เกิดการบูรณาการการทำงาน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในทุกภาคส่วน มีเป้าหมาย คือ

๑. การเพิ่มขึ้นของจำนวนแรงงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะ สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจในพื้นที่

๒. การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ

๓. การเพิ่มขึ้นของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีการบริหารจัดการโดยคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม

๔. การเพิ่มขึ้นของสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาโดยคำนึงถึงอัตลักษณ์ วัฒนธรรม

โดยดำเนินการ ๔ กลยุทธ์ ๘ ตัวชี้วัด ๑๓ แผนงาน ได้แก่

๑. กลยุทธ์ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ประกอบการชุมชนให้พัฒนาบนพื้นฐานทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม วัดผลจาก

(๑) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ บรรจุภัณฑ์ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว รวมทั้งการสร้างงาน-สร้างอาชีพของชุมชน ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ราย ภายในปี ๒๕๕๙

(๒) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย ได้รับการส่งเสริมให้มีการพัฒนาแรงงานด้านความรู้ ทักษะฝีมือภาษา และความชำนาญเฉพาะด้าน ที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน ภายในปี ๒๕๕๙

(๓) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีการพัฒนาสินค้าและบริการ โดยคำนึงถึงอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย ภายในปี ๒๕๕๙

(๔) เครือข่ายวิสาหกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า ๖๐ เครือข่ายต่อปี

มี ๘ แผนงาน คือ แผนงานเสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ประกอบการชุมชนบนพื้นฐานอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และศักยภาพของพื้นที่ แผนงานส่งเสริมการสร้างงาน สร้างอาชีพในชุมชน แผนงานสนับสนุนให้มีการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และทรัพยากรของพื้นที่ แผนงานสร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาดในพื้นที่ แผนงานสนับสนุนให้มีแหล่งเงินทุนระดับฐานรากสำหรับการดำเนินธุรกิจในชุมชน แผนงานผลักดันให้เกิดการจ้างงานและพัฒนาแรงงานในพื้นที่ แผนงานสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการโดยใช้ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ของท้องถิ่นในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และแผนงานส่งเสริมและพัฒนารวมกลุ่มผู้ประกอบการชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง

๒. กลยุทธ์เพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตเศรษฐกิจชายแดน และพื้นที่ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ วัดผลร่วมกับกลยุทธ์ ๑ และโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่เขตเศรษฐกิจชายแดนได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ และเพียงพอต่อความต้องการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มี ๒ แผนงาน คือ แผนงานยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการในเขตเศรษฐกิจชายแดน และพื้นที่ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ และแผนงานพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและพื้นที่ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

๓. กลยุทธ์สนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการใช้ประโยชน์ และบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ วัดผลจาก

(๑) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีการนำทรัพยากรในพื้นที่ และสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographic Indications : GI) มาใช้ในการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย ภายในปี ๒๕๕๙

(๒) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีการบริหารจัดการโดยคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย ภายในปี ๒๕๕๙

มี ๒ แผนงาน คือ แผนงานส่งเสริมการใช้ความหลากหลายของทรัพยากรในพื้นที่ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ และแผนงานบริหารจัดการทรัพยากรในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงการรักษาสีเขียวในพื้นที่

๔. กลยุทธ์การบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน รวมถึงสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยในระดับพื้นที่ วัดผลจากส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้องได้รับการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจทิศทางการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และนำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมไปใช้ โดยมีการติดตามประเมินผล มี ๑ แผนงาน คือ แผนงานบูรณาการและสร้างเครือข่ายการทำงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระดับพื้นที่ ระดับจังหวัด และระดับกลุ่มจังหวัด

(๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย โดยเฉพาะข้อตกลงภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งมีผลต่อการประกอบธุรกิจในหลาย ๆ สาขาธุรกิจ สนับสนุนการปรับปรุงการประกอบธุรกิจให้สามารถรองรับการแข่งขันที่มีมากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมศักยภาพและสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศและการลงทุนในต่างประเทศให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย รวมทั้งการสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับธุรกิจในต่างประเทศ มีเป้าหมาย คือ

๑. การเพิ่มขึ้นของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับความรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจในต่างประเทศ การเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุน และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
๒. การเพิ่มขึ้นของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการส่งเสริมโอกาสในการเชื่อมโยงธุรกิจกับต่างประเทศ

โดยดำเนินการ ๓ กลยุทธ์ ๓ ตัวชี้วัด ๙ แผนงาน ได้แก่

๑. กลยุทธ์เสริมสร้างความพร้อมให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยในการเข้าสู่การเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุน วัตถุประสงค์จากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับความรู้ และมีความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับความตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และความตกลงทางเศรษฐกิจอื่น ๆ ที่สำคัญ และสามารถนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ราย ภายในปี ๒๕๕๙ มี ๓ แผนงาน คือ แผนงานเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับความตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ความตกลงการค้าเสรี และกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่าง ๆ แผนงานส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากการเปิดเสรีทางการค้า และการลงทุน และแผนงานส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ ที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า และการลงทุน

๒. กลยุทธ์เสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ วัตถุประสงค์จากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีการพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ ไม่น้อยกว่า ๔,๒๐๐ ราย ภายในปี ๒๕๕๙ มี ๔ แผนงาน คือ แผนงานเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ แผนงานพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการด้านธุรกิจระหว่างประเทศ แผนงานส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และแผนงานสร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาดในต่างประเทศ

๓. กลยุทธ์สร้างความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยกับธุรกิจในต่างประเทศ วัตถุประสงค์จากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการเสริมสร้างองค์ความรู้ และโอกาสในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับธุรกิจต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ราย ภายในปี ๒๕๕๙ มี ๒ แผนงาน คือ แผนงานสร้างความร่วมมือและพันธมิตรกับธุรกิจในต่างประเทศ และแผนงานส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากกิจกรรมภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ
